



深圳浦洛斯网络能源有限公司

地址：深圳市宝安区47区富源工业区

服务热线：800-9571-025

网址：www.puloys.com

相关各办事处请登录浦洛斯网站查询



浦洛斯能源公众号



智慧旅游综合管理系统

深圳浦洛斯网络能源有限公司

网址：www.puloys.com



浦洛斯是国内领先的通信基础设施、IDC和清洁能源解决方案提供商，致力于引领能源新技术，创建智慧新环境，拥有一系列针对不同市场需求研发的产品，包含基站空调、机房空调、空气源热泵、电源、不间断电源、配电系统、节能设备、动环监控、IBMS综合运维管理平台、一体化机房/柜、微模块等。

浦洛斯进入中国，于2015年成立于广东深圳，迄今拥有4家子公司，150多个分支机构，是一家集研发、生产、销售、服务于一体的综合型科技集团。目前，浦洛斯约有1300名员工，服务网络覆盖全国300多个城市。近三年来，浦洛斯营业规模连续保持着40%的高速增长。

公司简介

浦洛斯国际技术能源公司(PULOYS international Technology Energy Company)总部在英国伦敦。多年来，浦洛斯一直致力于信息通信行业机房环境控制产品的设计、开发和制造，为全球通信及计算机网络用户提供全方位的精密冷却净化解决方案。为全球几个大的电气公司贴牌研发制造。成就了一批美国、法国、德国、意大利等知名公司。

产品涉及通信电源、客户定制电源、UPS、EPS、机房专用精密空调、ATS自动切换开关、动力网络保护产品、蓄电池、低压配电和精密配电柜、动力设备及环境监控系统、IBMS综合运维管理平台、电力操作电源、交流变频调速器等领域。

浦洛斯拥有业界最宽、最完整的科技能源产品线，拥有业界领先的科技能源技术、研发、产品制造及服务平台。浦洛斯公司在全球150多个国家和地区设立分支机构。为了更好的服务亚洲及太平洋地区的用户，在1988年成立了浦洛斯实业有限公司，产品领域涉及软件、科技、能源、金融、地产、军事、航天、水利工程等。随着中国经济的迅猛发展，在2015年成立了深圳浦洛斯网络能源有限公司生产工厂，并在中国境内省级城市均设立全国销售及服务网络。

深圳浦洛斯网络能源有限公司致力于将科技与应用工程技术完美结合，致力于为客户提供最有竞争力的端到端一体化整体解决方案，致力于为客户创建竞争优势。

浦洛斯不断创新，不断进步，不断为改善我们的环境而努力！共创美好未来！



智慧旅游来源



智慧旅游内涵

以人为本，重点关注游客旅游体验

智慧旅游注重旅游体验的人性化，游客在旅游过程中，可通过各种接入方式，全程无差别享受信息化服务。服务设计内容时更多考虑游客的感受和需要。获取服务的方式更多样化，增加服务的互动性和实时性。

通过开拓创新促进行业的整体发展

要求旅游行业在保证业务规范基础上，不断进行开拓创新，通过产品溯源等信息化手段保障旅游产品质量；通过精准营销、投诉快速反馈机制、服务满意度网络评价等方式保证旅游服务水平。通过差异化竞争，关注用户体验发掘自身特长，不断开展产品和服务模式创新提升对游客吸引力。实现旅游行业受益最大化。

科学规划、精细管理，改变简单粗放的管理方式

建立科学、客观的旅游规划建设体系，完善旅游基础设施建设，为旅游管理提供良好基础；建立各级旅游政务管理平台，实现旅游信息高度汇总和、问题智能分析辅助决策；创建良好的旅游监督环境，开放更多旅游管理展示和评价窗口给公众，增强旅游管理透明度。

智慧旅游特征



智慧旅游建设理念



智慧旅游意义

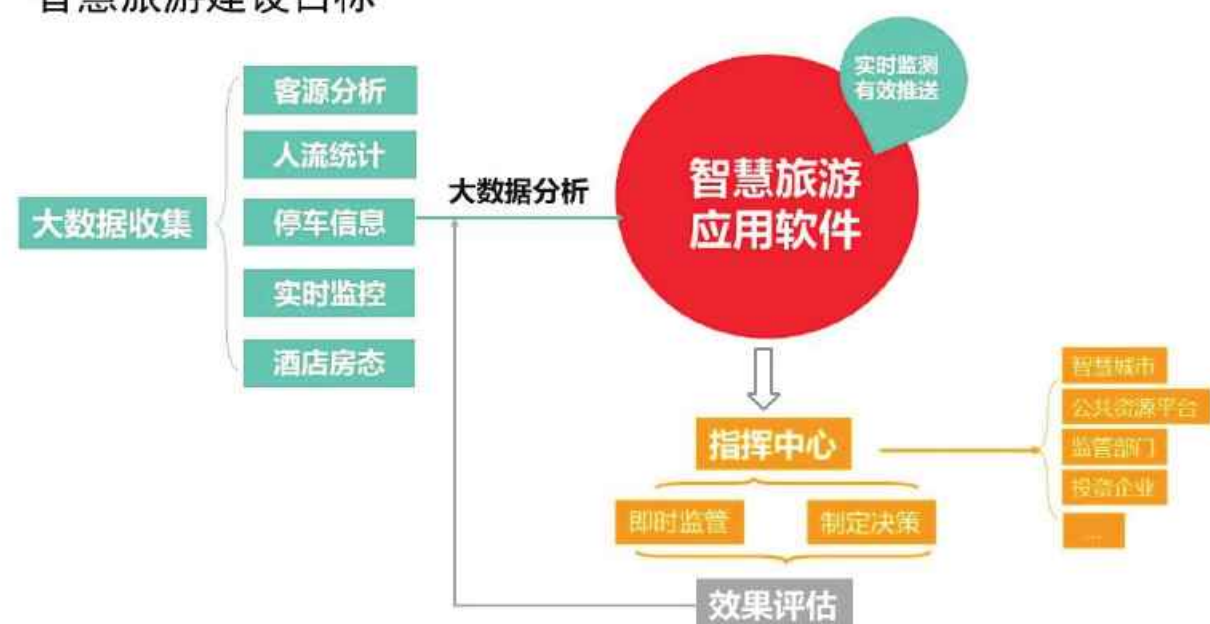


智慧对旅游的影响

企业	■ 创造新型旅游业态 ■ 改变旅游信息的传播模式 ■ 创新服务模式,提升服务质量
政府	■ 促进职能和业务转型 ■ 提升监管效率和质量
游客	■ 变革了旅游者的思维方式、行为习惯和消费习惯 ■ 改变了旅游的模式 ■ 提升了旅游的体验

平台的建设以**游客服务**为核心,以**政府服务**为主导,以**企业服务**为推力,搭建政府、企业、游客之间互联互通的现代技术应用的桥梁纽带和网络平台,实现政府、企业、游客三者共存共赢。

智慧旅游建设目标

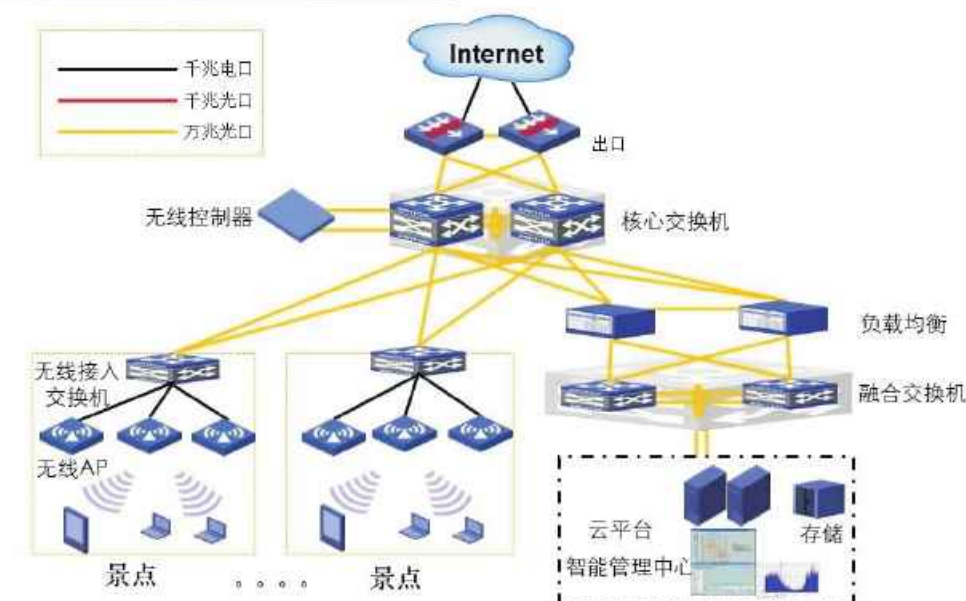


智慧旅游国内外现状





智慧旅游网络构架



智慧旅游整体架构



平台建设框架



云3D业务支撑平台



数据中心共享平台

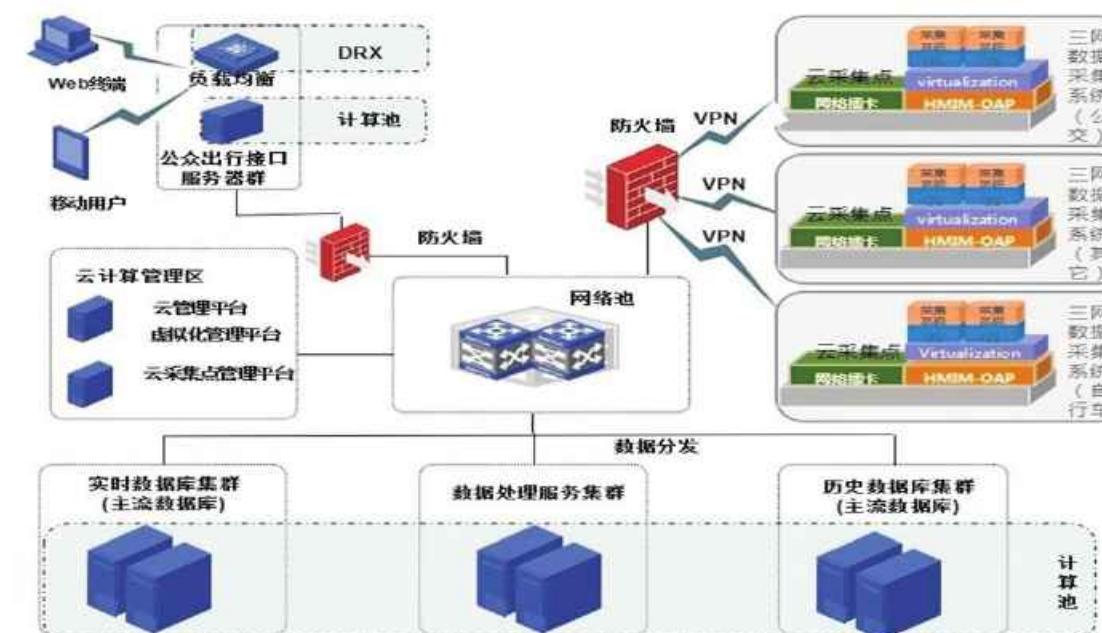


云数据中心

以“共建共享、互联互通”为理念，借助云计算技术，通过共享服务平台为应用系统提供数据信息与计算服务，建立数据共享机制，解决数据交换和共享问题；推动智慧旅游建设的信息化发展，实现资源互通共享，推动旅游业全面、协调、可持续发展。



智慧旅游基础支撑-网络平台



云数据中心架构优势



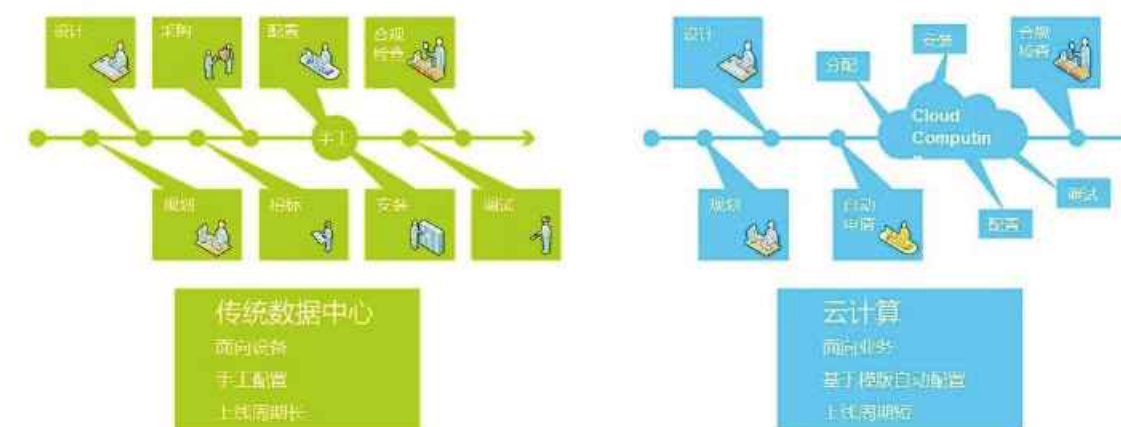
云方案优势一：云彩虹

使数据流动更加便捷，解决多部门、多行业数据的流动和共享问题



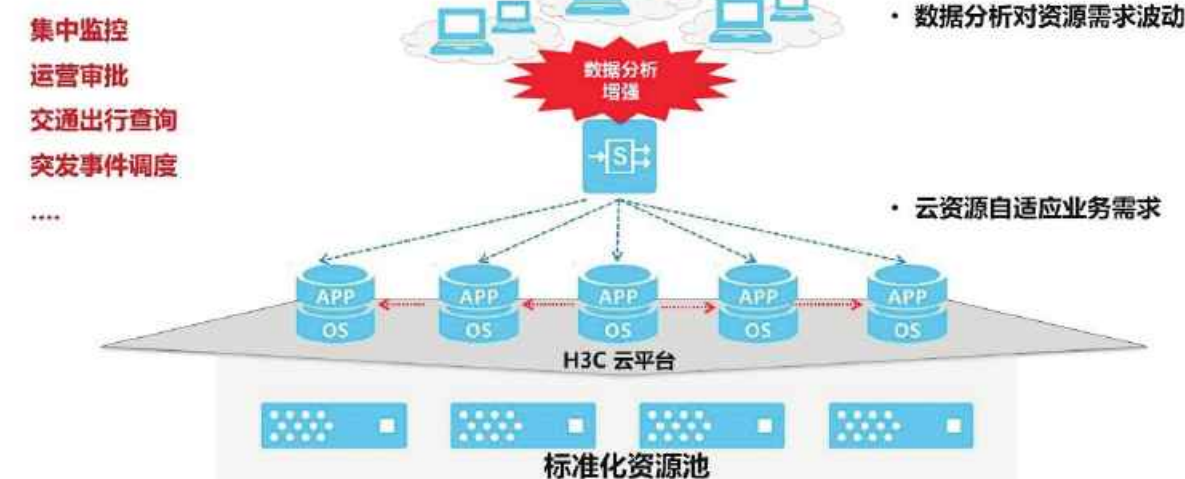
云方案优势二：CAS

实现智慧应用、云应用、移动应用等的快速部署、更新及调度



云方案优势三：DRX

更智能的业务扩展



指挥调度中心

采用功能集成、网络集成、软件界面集成等多种集成技术，以云数据中心为基础，以地理信息系统、数据挖掘分析系统、信息展示系统为手段，应汇集各种实时数据，在基于GIS全息可视化的统一界面下实现对这些应用系统的信息获取、操作控制、整合分析、集中展现、信息发布等功能。



互联网门户

建设专业的互联网门户，向游客展示旅游目的地吃、住、行、游、购、娱各类资讯，加强对外开放的窗口，提升景区形象。



西溪湿地洪园网站



灵隐寺网站



溪口网站

移动互联网门户

运用信息技术建设的智能个性化的移动互联网门户，为游客提供游前、游中、游后服务，满足游客个性化需求。



游客服务门户



环幕影院体验

仿真漫游体验

AR互动展示

多媒体沙盘投影展示



智慧管理

3DGIS可视化管控平台，促进行业监管由被动、事后管理向过程、实时管理转变

基于“一云多屏 多屏合一”的理念，以云3DGIS引擎及云数据中心为支撑，实现各系统跨平台、跨网络、跨终端管理，及时准确地掌握景区和旅游企业的信息，实现旅游行业管理从传统的被动处理、事后取证向全程管理、实时管理转变，实现传统旅游管理方式向现代管理方式转变。

智慧管理特征



信息化

旅游各环节的信息化管理



一体化

城市各职能部门协调联动



自动化

管理智能化及监测自动化



一体化管控平台



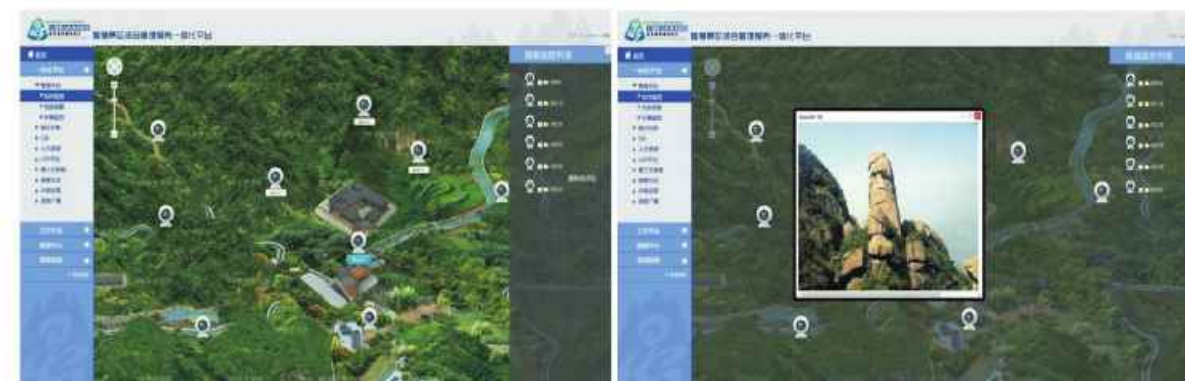
移动一体化管控APP

针对旅游行业管理部门打造的移动化监管办公体系，有效提高管理部门工作的便捷性

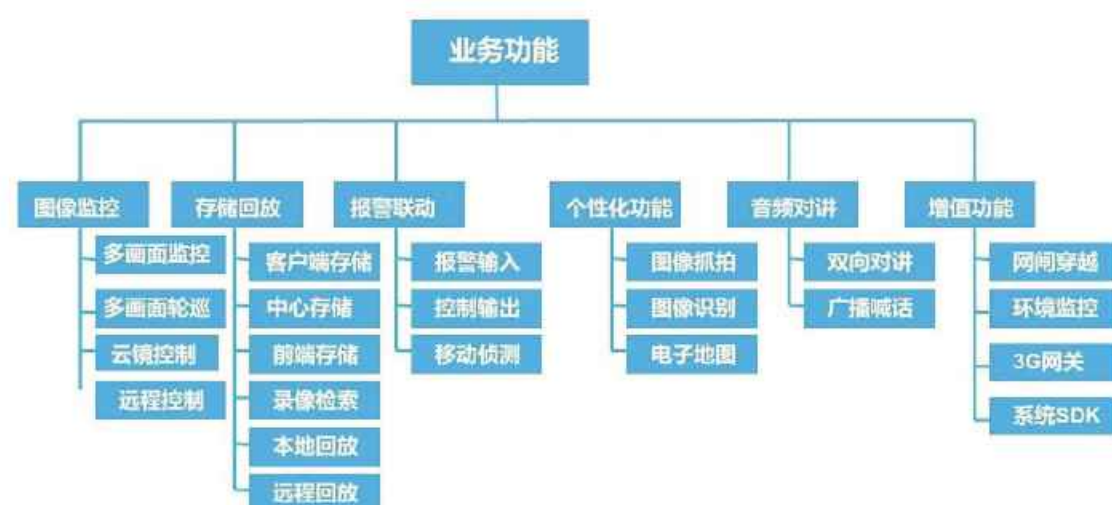


智能视频监控

以计算机多媒体技术、3D GIS技术、网络通信技术、智能图像分析技术、数据挖掘技术等为基础，构建基于云3D GIS的智能视频监控系统。



智能视频监控



游客统计分析

游客流量 监控分析	人员清点	智能疏导	辅助决策
实时监控、发布	定性、定量清点	分区流量大批显示	精准营销
历史分析、显示	分区统计	超限提醒	游客数据挖掘
综合查询	数据分析、汇总	疏导信息主动推送	趋势预测

游客流量预测



假期游客流量预测

景区各景点流量预测

客源地统计

借助云计算、3D GIS、移动通信、人工智能和无线网络定位等技术，结合用户手机号码归属地数据、门票票务综合数据、视频监控信息以及景区GIS数据等实时获取游客流量，为旅游景区的精确管理和目的地精确营销提供数据支撑。



游客流量统计分析

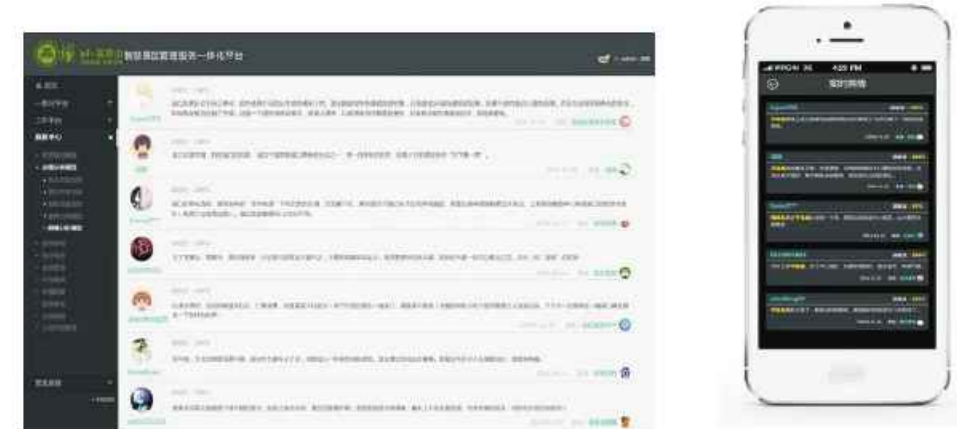


游客统计分析

游客实时统计

舆情监测体系

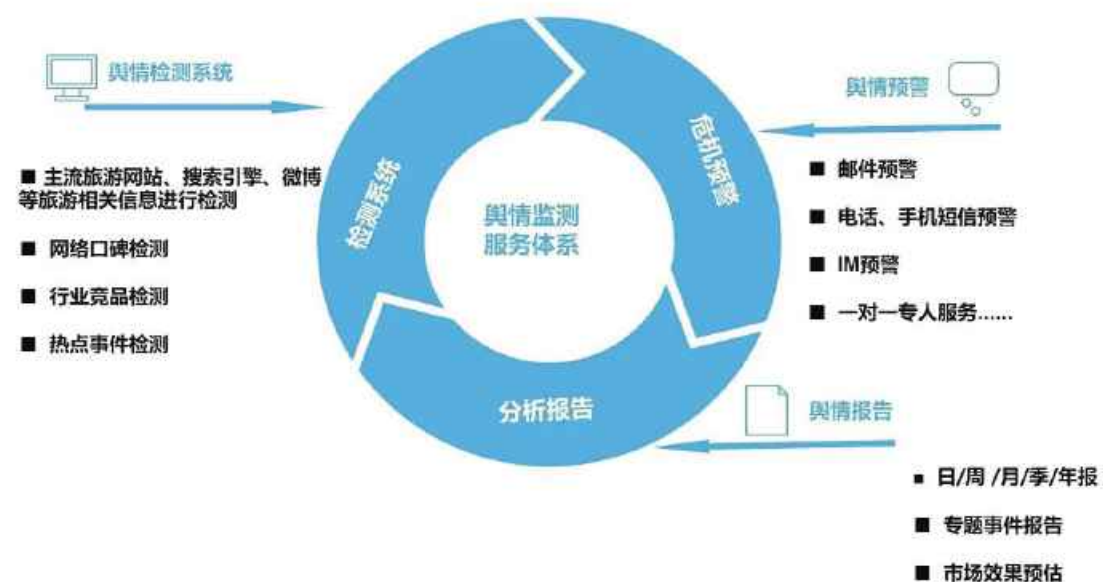
旅游主管部门及景区对互联网舆情监管有较高要求，现代互联网传播载体范围广、速度快，一旦爆发就会迅速蔓延，给旅游目的地及景区的声誉造成极大的破坏。及时掌握舆情并迅速解决对旅游景区具有重要的保护意义。



舆情监测管理

移动端舆情监测

舆情监测服务



智能疏导体系



智能疏导体系

响应国家旅游局号召，及时对外发布旅游景区接待信息，加强对游客的宣传和疏导，避免景区接待超最大承载量问题的发生；及时全面掌握景区各点位的人流量分布，对景区安全问题及时预警，并迅速响应解决。



车船指挥调度

基于云3D GIS引擎，集车辆调度管理、GPS定位跟踪于一体，与3D GIS监控指挥中心、通信网络、智能车载终端等子系统互通，实现景区车船调度管理功能。



停车场管理

运用现代通信技术和网络技术，结合远程监控系统，加强对景区车辆的状态监控和即时通讯能力。



智能呼叫接警

根据景区的游客聚集及流量特点，选择对一些重点景点采取防范措施，设置应急求助报警点。系统安装在景点的监控摄像头附近，每个报警柱可以实现应急按钮报警、语音求助对讲和求助报警人视频图像上传，便于景区管理部门更直观了解所发生的情况。



智慧服务

以人为本、主客共享”为游客提供“全过程、一站式、个性化”的旅游综合信息服务

基于“利用云计算、混合现实、3D GIS、移动通信、身份识别等技术，构建“一云多屏”的智慧旅游服务平台。游客主动感知旅游信息。

虚拟体验、行程定制、电子商务等服务，提升游前、游中和游后三阶段体验。

智慧服务特征



数字化的信息组织和快捷准确的呈现

清晰准确并且公示的服务标准

根据服务者自身的特点提供差异化的服务

按游客不同需求提供不同的品质服务



智慧服务应用



智慧服务应用



虚拟漫游系统

基于混合现实、3D GIS等技术构建全真实感的混合现实虚拟漫游系统, 游客可查看景点、酒店、餐饮等相关位置的文字介绍、图片、视频等信息, 同时为游客提供景区导览图及真人语音讲解服务(多语种讲解), 讲述景点历史文化、遗产资源、民俗风情、传说典故等信息。



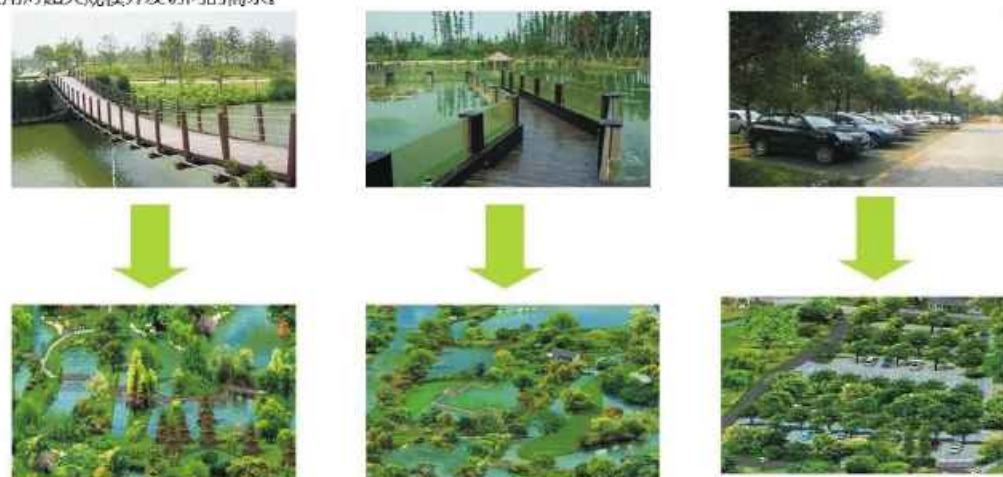
智慧西湖旅游虚拟体验系统



360°全方面展示当地旅游特色, 虚拟游览身临其境感受景区风光

三维GIS地图

以弹性的、按需获取的方式提供最广泛的基于WEB的服务, 解决旅游信息化中长期面临的信息孤岛问题、重复建设投资问题以及大众化应用对超大规模并发访问的需求。



桥梁效果图

水系效果图

停车场效果图

智慧旅游舒适度指数



城市预测

根据城市传统数据, 模拟出人气最旺旅游, 城市旅游管理存在重要。

点击进入



景点预测

根据全国各大景区最近2日人流及舒适度数据, 为近期景区出行提供参考。

点击进入



旅游舒适度指数无论是对**旅游行业宏观把握和调控**, 还是对**目的地营销活动的引导**, 以及对**旅游人流流向和流量的调整**, 都具有很大的现实意义。

个性行程定制

构建“一云多屏”的行程定制系统, 为游客提供个性化的旅程定制服务, 解决游客旅前的行程规划问题。



智能语音导览

对公园景区及陈列历史文物等内容以图文并茂的方式展现给游客,使游客在观赏景物和展品的过程中使其内涵得以延伸,同时解决景区淡旺季导游人数配置不平衡及导游解说水平参差不齐问题,提高景区服务质量。



互动分享评价

将景区三维地图、三维全景、BLOG、SNS、三维虚拟社区等服务有效结合,为旅行者提供在景区三维实景地图上进行文字、照片、音视频记录等在线分享服务,帮助虚拟游单向服务模式改变成景区、游客多方实时互动模式。



智慧营销

基于云数据中心实现对数据的有效聚合,利用大数据实现“深度挖掘,重视感知,及时分析”的精准营销

利用大数据挖掘游客旅游行为,利用新媒体传播特性吸引游客参与旅游的传播和营销,挖掘游客兴趣和需求,为游客提供便捷的服务;与在线旅游平台、电子分销机构和旅游企业建立信息交换机制,及时了解和掌控旅游市场的情况,实现旅游产品的精准营销。

智慧营销特征



营销效果可通过量化指标衡量



找到的目标人群精准推送



传统媒体与新媒体相结合



官方网站推广

提供使用信息和网络媒体的交互性来辅助营销目标实现，助力推动景区营销，提升景区知名度和影响力。

按景区实际需求，制定网站推广策略，利用百度推广、软文推广、论坛推广、微博微信推广等方式，进行策略整合，达到最优的网站推广效果。	配备专业采编团队，结合时下热点，为景区收集整理高质量的文字、图片和视频信息，网站上定时、定量发布。	通过专业技术操作，对网页进行相关的优化，使其提高搜索引擎排名，从而提高网站访问量。	定期对网站进行排名监控、传播数据分析、网站访问数量统计分析及访问人群等分析，定期行成总结报表
网站市场推广	网站内容发布	网站SEO优化	数据监控运营

旅游电子商务



微信运营推广

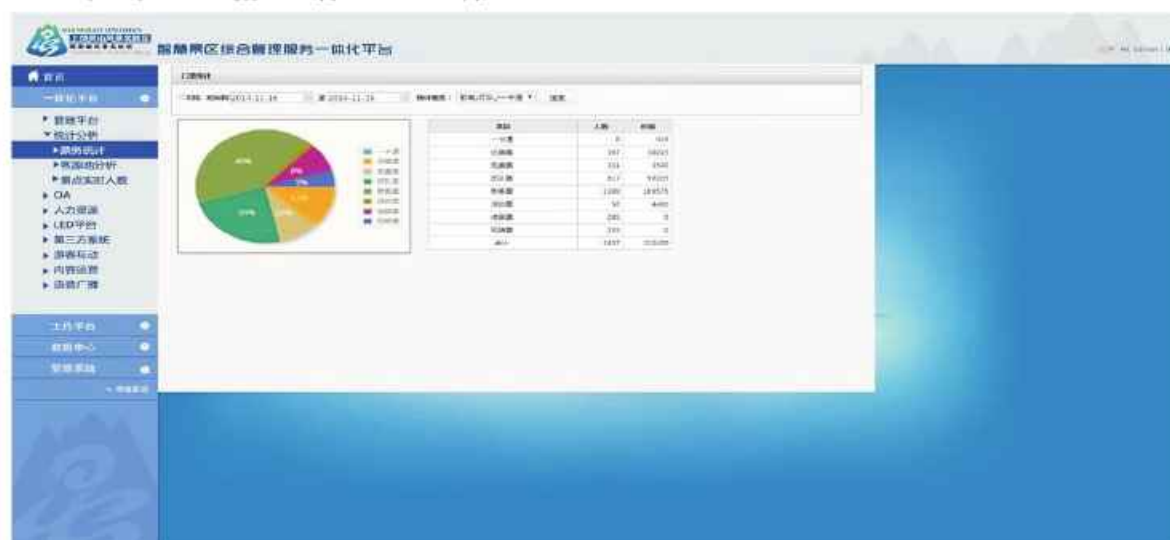


提供微信代运营服务，对景区微信公众号进行线上线下一体的多渠道推广；结合微信公众号功能，定期策划与景区联动一体的活动，显著提升景区微信号粉丝量与活跃度，提升景区营运价值。

配备专业采编团队，结合自身在微信功能开发和内容运营的丰富经验，为景区发布符合景区需求的旅游资讯及促销活动。	提供包括线下媒体推广、景区合作推广、论坛贴吧推广、微信公众号推广、二维码推广、网站推广等在内的多渠道、多层次推广服务。	为景区策划彰显景区亮点、符合节日氛围、体现民俗特色的多种活动，实现线下游玩与线上移动端联动，吸引游客参与。	定期提供微信运营数据报告，总结维护期的亮点、不足与改进的方式，交予景区进行评估和修改，提出下阶段运营计划。
景区信息采编	多渠道市场推广	景区活动策划	运营推广报告

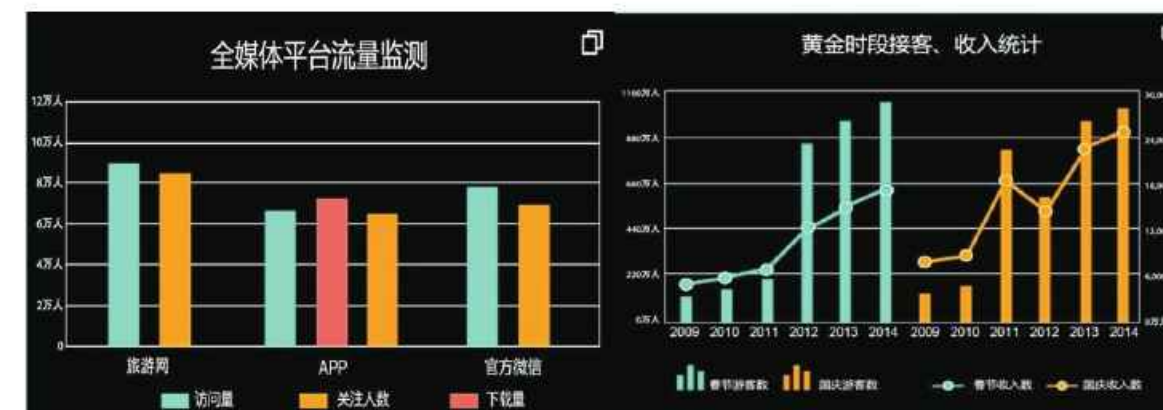
票务统计管理系统

集票务管理、系统管理、查询统计、报表中心、大屏展示系统于一体的智能门禁系统，是基于互联网的新一代电子门禁系统，实现了景区的数字化、智能化电子门禁管理。



营销决策支持、效果评价

精准掌控旅游目的地营销效果，对各个活动的推广渠道进行数据统计和分析，有效评价每个活动的结果及对比不同平台推广的效果，从而为后期合作媒体的选择提供数据支持。



游客自画像分析

利用游客身份证信息、手机通讯软件信息、电子商务消费信息、住宿信息、游览位置信息，结合用户手机号码归属地数据库、门票票务综合数据、视频监控信息以及景区GIS等信息，构建游客分类模型，完成游客自画像属性分析。

